

**Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Ревдинский многопрофильный техникум»**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГАПОУ СО РМТ
_____ В.С. Моисеев

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

образовательной программы среднего профессионального образования -
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности:
38.02.04 Коммерция (по отраслям)
на базе среднего общего образования

Согласована
методической цикловой комиссией
Протокол № _____ от
« ____ » _____ 20 ____ г.

Принята
методическим советом
Протокол № _____ от
« ____ » _____ 20 ____ г.

Составитель: Ембалаева Елена Валерьевна, преподаватель

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовой подготовки) и требований регионального рынка труда.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 «Защита прав потребителей»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа вариативной учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и требований регионального рынка труда. Включает в себя: паспорт рабочей программы (место учебной дисциплины в структуре ОПОП, цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины); структуру и содержание учебной дисциплины (объем учебной дисциплины и виды учебной работы, тематический план и содержание учебной дисциплины); условия реализации дисциплины (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы); контроль и оценку результатов освоения дисциплины.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Защита прав потребителей» является вариативной общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен
уметь:

- правильно употреблять основные правовые понятия и категории (потребитель, изготовитель, продавец, стандарт, недостаток товара, работы, услуги, гарантийный срок, срок годности, качество товара);

- самостоятельно работать с нормативным материалом, учебной и специальной литературой;

- применять правовые нормы, закрепленные в законодательстве о защите прав потребителей.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

поиска, первичного анализа и использования правовой информации; обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью;

анализа норм закона с точки зрения конкретных условий их реализации;

выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, а также защиты нарушенных прав;

изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права;

решения правовых задач (на примерах конкретных ситуаций)

знать:

основное содержание законодательства о защите прав потребителя;

права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (работника, потребителя);

механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка – 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки 36 часов,

в том числе 24 часа практических занятий;

самостоятельной работы – 18 часов.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач, выполнение заданий практической работы.	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Защита прав потребителей»				
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала			
	1	История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей. Понятие «потребитель». Покупательское поведение. Стиль потребления. Типы потребителей	2	2
Тема 1 Законодательство о защите прав потребителей	Содержание учебного материала		20	
	1	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1	2,3
	2	Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей»	1	
	3	Основные права потребителей	1	
	4	Источники информации для потребителей	1	
	Практические занятия		16	
	1	Практическое занятие № 1 «Информация об изготовителе (продавце)»	2	
	2	Практическое занятие № 2 «Информация на упаковке товара»	2	
	3	Практическое занятие № 3 «Последствия продажи товара ненадлежащего качества»	2	
	4	Практическое занятие № 4 «Право потребителя на обмен товара надлежащего качества»	2	
	5	Практическое занятие № 5 «Компенсация морального вреда»	2	
	6	Практическое занятие № 6 «Дистанционный способ продажи товаров»	2	
	7	Практическое занятие № 7 «Правила продажи отдельных видов товаров»	2	

	8	Практическое занятие № 8 «Экспертиза товаров и услуг»	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей 2. Проблемы потребительского выбора 3.Потребительское тестирование 4.Особенности дистанционного способа продажи товаров	9	
		Содержание учебного материала	4	
Тема 2 Государственная и общественная защита прав потребителей	1	Понятие государственной защиты прав потребителей.	1	2,3
	2	Правовое положение общественных объединений потребителей (ассоциации, союзов)	1	
	3	Защита интересов неопределенного круга потребителей.	1	
	4	Понятие судебной защиты прав потребителей	1	
		Практические занятия	8	
		Государственная и общественная защита прав потребителей		
	1	Практическое занятие № 9 Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления	2	
	2	Практическое занятие № 10 «Составление претензий и исковых заявлений»	4	

	3	Практическое занятие № 11 «Ответственность продавца за нарушение потребительского законодательства»	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Тестирование. Подготовка сообщений. Решение профессиональных задач. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Роль государства в защите прав потребителей 2. Общественные организации потребителей	9	
		Дифференцированный зачет	2	
		ВСЕГО	54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

комплект учебно - методической документации; посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- ноутбук
- мультимедиапроектор
- экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ;
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ;
3. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
4. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе»;
5. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
6. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
7. Правила продажи отдельных видов товаров

Основная литература:

1. Воронкова О.В. Поведение потребителей. Тамбов, ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2012
2. Гомола А.И. Гражданское право Учебник. М., Академия, 2015
3. Защита прав потребителей с образцами заявлений. Под ред. Лагун Т. М.: ЭКСМО, 2009
4. Кузнецова О.В. Возмещение морального вреда: Практическое пособие. — М.: "Юстицинформ", 2009.
5. Чашин А.Н. Защита прав потребителя, Дело и Сервис, М.:2012

Дополнительная литература:

1. Ильичева М. Ю. Защита прав потребителей Ростов-н. Дону: Феникс, 2014
2. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие Инфра-М, Норма, 2016
3. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие М.: КНОРус ,2014
4. Кирилловых А. А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. Дело и Сервис 2012

5. Защита прав потребителей с образцами заявлений (текст со всеми последними изменениями и дополнениями на 2016 год) М.:ЭКСМО, 2016
6. Кучеренко В.З. Организационно-правовые основы деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Учебное пособие, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013
7. Защита прав потребителей. Права покупателя и обязанности продавца. Товары и услуги М.: АСТ: 2015
8. Защита прав потребителей с образцами заявлений с последними изменениями и дополнениями на 2016 год, М.: ЭКСМО, 2016
9. Зайцев С.Ю. Правовая культура личности в сфере защиты прав потребителей. LAP LAMBERT Academic Publishing
10. Смирнова В.В. Защита прав потребителей, СПб: Питер, 2009
11. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве, Статут, 2014

Интернет-ресурсы

www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru - справочно - правовая система Консультант Плюс;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно употреблять основные правовые понятия и категории (потребитель, изготовитель, продавец, стандарт, недостаток товара, работы, услуги, гарантийный срок, срок годности, качество товара); - самостоятельно работать с нормативным материалом, учебной и специальной литературой; - применять правовые нормы, закрепленные в законодательстве о защите прав потребителей. <p>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиска, первичного анализа и использования правовой информации; обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью; анализа норм закона с точки зрения конкретных условий их реализации; выбора соответствующих закону 	<p>Практические занятия. Тестирование. Решение задач. Дифференцированный зачет</p>

<p>форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, а также защиты нарушенных прав;</p> <p>изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права;</p> <p>решения правовых задач (на примерах конкретных ситуаций)</p>	
<p>знать:</p> <p>основное содержание законодательства о защите прав потребителя;</p> <p>права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (работника, потребителя);</p> <p>механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России.</p>	<p>Практические занятия.</p> <p>Тестирование. Решение задач.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>