

**Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
ГАПОУ СО «Ревдинский многопрофильный техникум»**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГАПОУ СО РМТ
_____ В.С. Моисеев

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

образовательной программы среднего профессионального образования -
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности:

43.02.15 «Поварское и кондитерское дело»

на базе основного общего образования

Согласована
методической цикловой комиссией
Протокол № _____ от
« _____ » _____ 20 _____ г.

Принята
методическим советом
Протокол № _____ от
« _____ » _____ 20 _____ г.

Составитель: Ембалаева Елена Валерьевна, преподаватель

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» (базовой подготовки) и требований регионального рынка труда.

СОДЕРЖАНИЕ

| | Стр. |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Защита прав потребителей»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Защита прав потребителей» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело».

Программа учебной дисциплины «Защита прав потребителей» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» и требований регионального рынка труда.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Защита прав потребителей» является вариативной общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Защита прав потребителей» обучающийся должен **уметь:**

- правильно употреблять основные правовые понятия и категории (потребитель, изготовитель, продавец, стандарт, недостаток товара, работы, услуги, гарантийный срок, срок годности, качество товара);
- самостоятельно работать с нормативным материалом, учебной и специальной литературой;
- применять правовые нормы, закрепленные в законодательстве о защите прав потребителей.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- поиска, первичного анализа и использования правовой информации; обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью;
- анализа норм закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, а также защиты нарушенных прав;
- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права;
- решения правовых задач (на примерах конкретных ситуаций).

знать:

- основное содержание законодательства о защите прав потребителя;
- права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (работника, потребителя);
- механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России.

Освоение учебной дисциплины способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 6.1. Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания.

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **32** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **32** часа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 32 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 32 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 20 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | - |
| <i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i> | |

| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Защита прав потребителей» | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | | Объем часов | Уровень освоения |
| 1 | 2 | | 3 | 4 |
| Введение | Содержание учебного материала | | 2 | |
| | 1 | История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей. Понятие «потребитель». Покупательское поведение. Стиль потребления. Типы потребителей | | 2 |
| Тема 1 Законодательство о защите прав потребителей | Содержание учебного материала | | 22 | |
| | 1 | Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей | 6 | 2,3 |
| | 2 | Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей» | | |
| | 3 | Основные права потребителей | | |
| | Практические занятия | | 16 | |
| | 1 | Решение профессиональных задач «Информация об изготовителе/продавце» | 2 | |
| | 2 | Решение профессиональных задач «Информация на упаковке товара» | 2 | |
| | 3 | Решение профессиональных задач «Последствия продажи товара ненадлежащего качества» | 2 | |
| | 4 | Решение профессиональных задач «Право потребителя на обмен товара надлежащего качества» | 2 | |
| | 5 | Решение профессиональных задач «Компенсация морального вреда» | 2 | |
| | 6 | Решение профессиональных задач «Дистанционный способ продажи товаров» | 2 | |
| 7 | Решение профессиональных задач «Правила продажи отдельных видов товаров» | 2 | | |
| 8 | Решение профессиональных задач «Экспертиза товаров и услуг» | 2 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | - | | |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | | |
| Тема 2 Государственная и общественная защита прав потребителей | Содержание учебного материала | | 6 |
| | 1 | Понятие государственной защиты прав потребителей. | 2 |
| | 2 | Правовое положение общественных объединений потребителей (ассоциации, союзов) | |
| | Практические занятия | | 4 |
| | 9 | Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. | 2 |
| | 10 | Оформление претензий и исковых заявлений | 1 |
| | 11 | Решение профессиональных задач «Ответственность продавца за нарушения потребительского законодательства» | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | - |
| Дифференцированный зачет | | 2 | |
| ВСЕГО | | 32 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

комплект учебно - методической документации; посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- ноутбук
- мультимедиапроектор
- экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ;
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ;
3. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
4. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе»;
5. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
6. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
7. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 №421);

Основная литература:

1. Воронкова О.В. Поведение потребителей. Тамбов, ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2012
2. Гомола А.И. Гражданское право Учебник. М., Академия, 2015
3. Защита прав потребителей с образцами заявлений. Под ред. Лагун Т. М.: ЭКСМО, 2009
4. Кузнецова О.В. Возмещение морального вреда: Практическое пособие. — М.: "Юстицинформ", 2009.
5. Чашин А.Н. Защита прав потребителя, Дело и Сервис, М.:2012

Дополнительная литература:

1. Ильичева М. Ю. Защита прав потребителей Ростов-н. Дону: Феникс, 2014
2. Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учебно-практическое пособие Инфра-М, Норма, 2016
3. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг. Практическое пособие М.: КНОРус ,2014

4. Кирилловых А. А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. Дело и Сервис 2012
5. Защита прав потребителей с образцами заявлений (текст со всеми последними изменениями и дополнениями на 2016 год) М.:ЭКСМО, 2016
6. Кучеренко В.З. Организационно-правовые основы деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Учебное пособие, М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013
7. Защита прав потребителей. Права покупателя и обязанности продавца. Товары и услуги М.: АСТ: 2015
8. Защита прав потребителей с образцами заявлений с последними изменениями и дополнениями на 2016 год, М.: ЭКСМО, 2016
9. Зайцев С.Ю. Правовая культура личности в сфере защиты прав потребителей. LAP LAMBERT Academic Publishing
10. 16. Смирнова В.В. Защита прав потребителей, СПб: Питер, 2009
11. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве, Статут, 2014

Интернет-ресурсы

www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru - справочно - правовая система Консультант Плюс;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: | |
| <ul style="list-style-type: none"> - правильно употреблять основные правовые понятия и категории (потребитель, изготовитель, продавец, стандарт, недостаток товара, работы, услуги, гарантийный срок, срок годности, качество товара); - применять основное содержание законодательства о защите прав потребителя, уметь самостоятельно работать с нормативным материалом, учебной и специальной литературой; - уметь применять правовые нормы, закрепленные в законодательстве о защите прав потребителей. | Практические занятия. Тестирование. Решение задач. Дифференцированный зачет |
| Знать: | |
| <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (работника, потребителя); - механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России. | Практические занятия. Тестирование. Решение задач. Дифференцированный зачет |